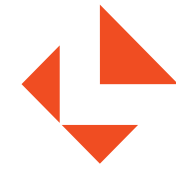


Roman Lorenz

da

design alliance
Büro Roman Lorenz
Gestaltung
visueller Kommunikation

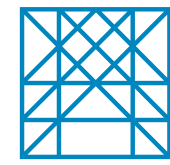
www.designalliance.de



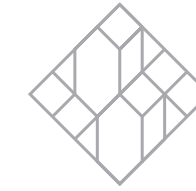
FEO^{ph}



T | A | C True Asset Capital
TAC Holding



ukb



Noerr



Hausbank



Gaßner
Glastechnik



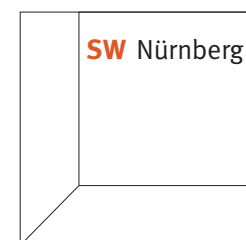
tulipa Blumen



Auge



ARS
Druck
GmbH



die Sozialbau



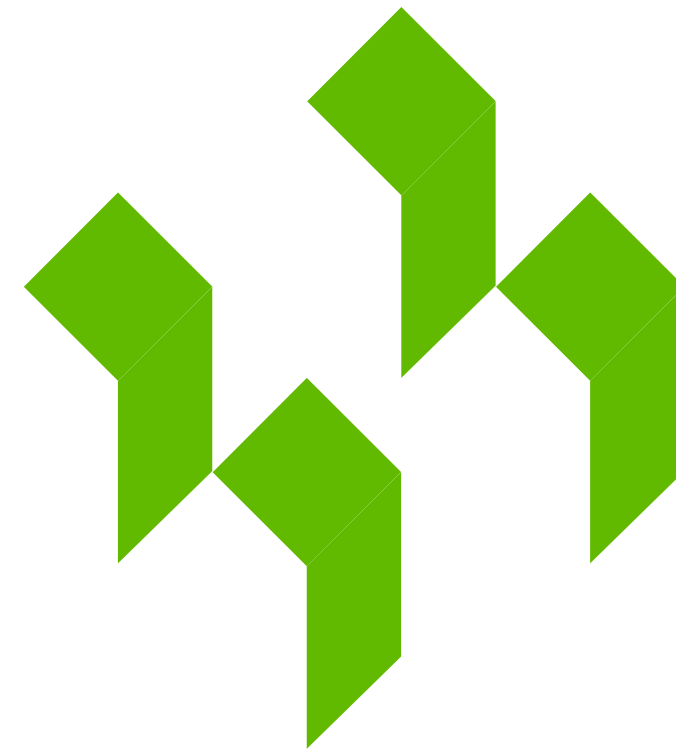
SINUS



da

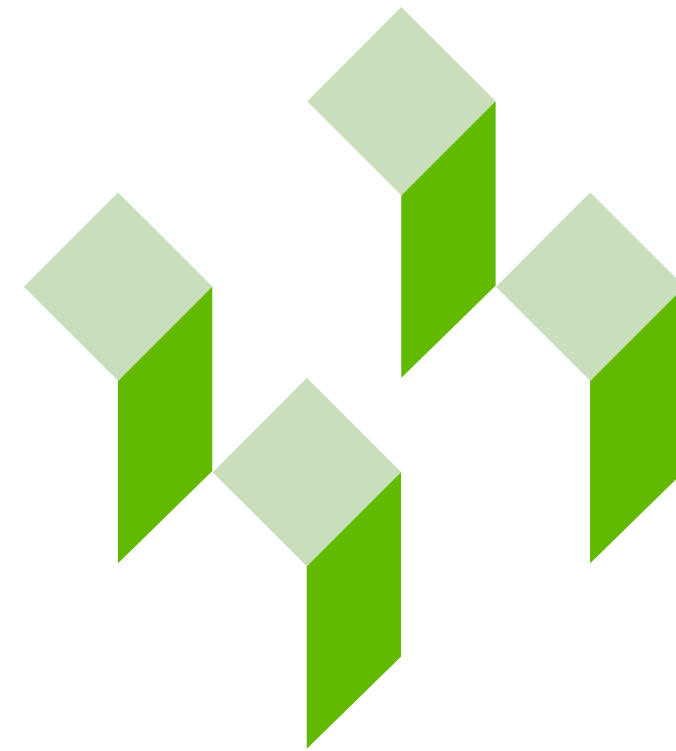
1998

„Markenzeichen“



2004

„Dachmarke“



2014





WohWi-Logo
Manual

Version 3.0 (5.2021)

Einheitliches
Verbändelogo
(2014, V1.3: 2019)



Einheitliches
Corporate Design
(2015, V1.1: 2019)

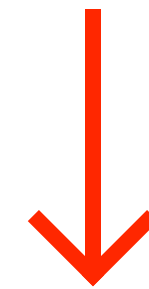


Einheitliches
WohWi-Logo
(2021)



Die Wohnungswirtschaft Wahrnehmung in der Öffentlichkeit

klares Bild
(Logo – Marke – Corporate Design)



klare Zuordnung
(Absender)

eindeutig?



eindeutig!



eindeutig!



Aussendarstellung der Wohnungswirtschaft 1998



Aussendarstellung der Wohnungswirtschaft z. T. mit „Dachmarke“ 2004



VdW Bayern



Aussendarstellung der Wohnungswirtschaft mit einheitlichen Verbändelogo 2015



Aussendarstellung
der Wohnungswirtschaft
2016

Kampagne braucht
klaren Absender.



Aussendarstellung
der Wohnungswirtschaft
2016

Kampagne braucht
klaren Absender.

Einheitliche
Verbändelogos
verwirrend.



Aussendarstellung
der Wohnungswirtschaft
2016

Kampagne braucht
klaren Absender.

Entwicklung
des WohWi-Logos



da

WohWi-Logo

Die Wohnungswirtschaft
Deutschland



WohWi-Logo

Gesamte Hierarchie der Wohnungswirtschaft
darstellbar

Die Wohnungswirtschaft
Baden-Württemberg



Die Wohnungswirtschaft
Bayern



Die Wohnungswirtschaft
Münsterland



Aussendarstellung
der Wohnungswirtschaft
2016

Mitgliederkennzeichnung
braucht klaren Absender.

Entwicklung der
einheitlichen
Mitgliederkennzeichnung
des WohWi-Logos

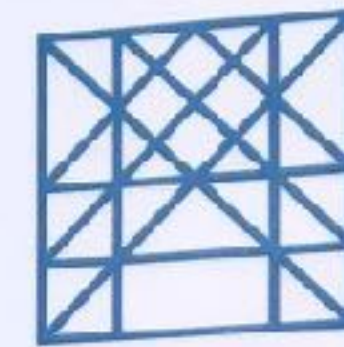


da

Aussendarstellung
der Wohnungswirtschaft
2016

Mitgliederkennzeichnung
braucht klaren Absender.

Entwicklung der
einheitlichen
Mitgliederkennzeichnung
des WohWi-Logos



Siebendächer
Baugenossenschaft eG

Siebendächer
Wohnbau-, Betreuungs- und
Verwaltungsgesellschaft mbH



Mitglied
der Wohnungswirtschaft
Bayern

WohWi-Mitgliederkennzeichnung



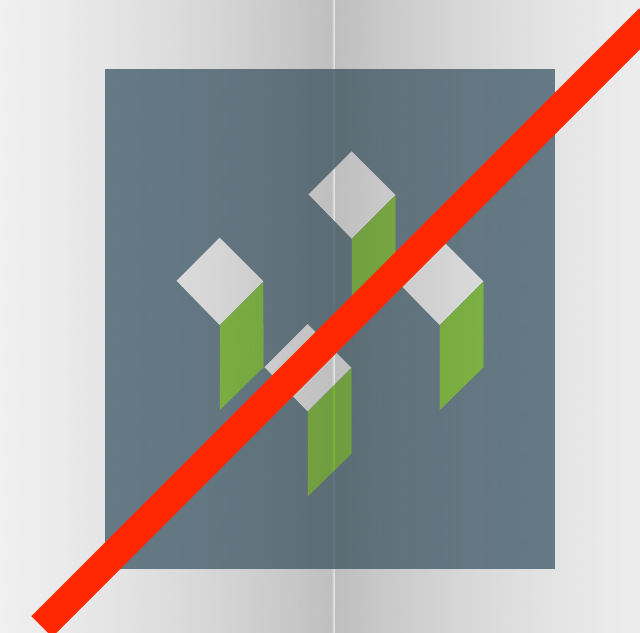
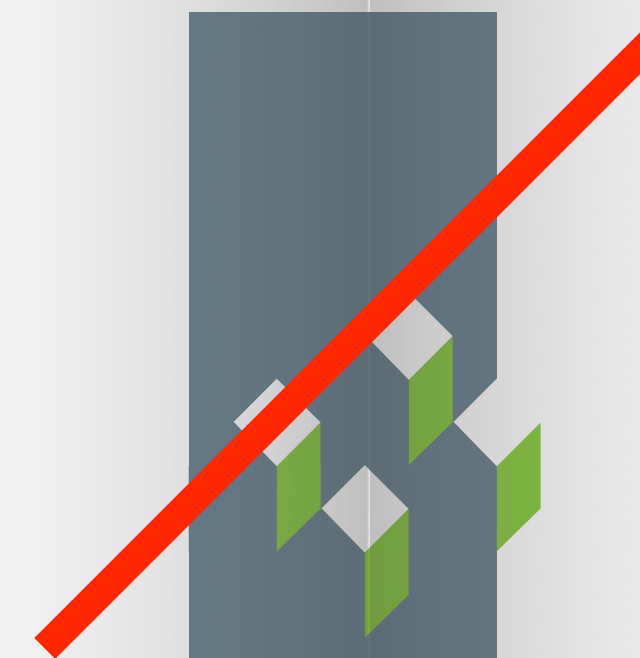
Mitglied
der Wohnungswirtschaft
Deutschland

Logovarianten, die im Spannungsfeld zwischen Verbändelogo und WohWi-Logo entstehen, müssen vermieden werden.

Die Wohnungswirtschaft
Deutschland



Mitglied
der Wohnungswirtschaft
Deutschland



Einheitliche
Aussendarstellung
der Wohnungswirtschaft

**Die Wohnungswirtschaft
Norddeutschland**



*Statt des Verbändelogos
kann das WohWi-Logo
genutzt werden.*

**VMW
Verband norddeutscher
Wohnungsunternehmen**



Mitglied
der Wohnungswirtschaft
Norddeutschland

Die Anwendung von
einem Logo schafft ein
einheitliches und klares
Erscheinungsbild:
das WohWi-Logo



**Premium
Fördermitglied
im GdW**

Aussendarstellung der Wohnungswirtschaft

Die Anwendung von
einem Logo schafft ein
einheitliches und klares
Erscheinungsbild:
das WohWi-Logo



Die Wohnungswirtschaft



Rotes Kreuz



Sparkassen





