

WohWi-Logo
Manual

Version 3.3 (1.2024)

Die Wohnungswirtschaft



5

Wir sind die, bei denen
man auch noch im
Alter sicher
wohnen kann in München

 **BV Giesing**^{eG}



Mitglied
der Wohnungswirtschaft
Bayern

*„Mit dem WohWi-Logo zeigen, wer sich
um bezahlbares Wohnen kümmert –
Die Wohnungswirtschaft Deutschland“*

Bild:
Anwendungsbeispiel für das WohWi-Logo
in der Mitgliederkennzeichnung in Bayern

Arminiusstraße

Einleitung

WohWi-Logo und einheitliches Verbändelogo

WohWi-Logo

WohWi-Logo

WohWi-Logo Varianten

WohWi-Logo Farbigkeit

Abstände und Platzierung

WohWi-Logo als variables
Layoutelement

Verbändelogos

Verbände-Logos

Logo in digitalen Medien

Farbigkeit

Abstände und Platzierung

Mitgliederkennzeichnung

Mitgliederkennzeichnung

Vorlagen

Die Wohnungswirtschaft Deutschland – erkennbar am WohWi-Logo

Nach dem Wegfall des Gemeinnützigkeitsgesetzes für die Wohnungswirtschaft 1990 entschlossen sich die Wohnungsunternehmen, die sich trotzdem weiterhin der sozialorientierten Wohnungsversorgung verpflichtet fühlen, diese Gemeinschaft 2014 unter einem einheitlichen Logo zu vereinen. Damit wurde es möglich, die Erfolgsgeschichte der Wohnungswirtschaft sichtbar zu machen: Bezahlbares und qualitätsvolles Wohnen in guten Nachbarschaften.

Dieses Zeichen wurde zu einem **geschützten Markenzeichen für die Wohnungswirtschaft Deutschland** weiter entwickelt: das WohWi-Logo.

Nicht nur die Verbände, in denen diese Wohnungswirtschaft organisiert ist, treten nach einer einstimmigen Beschlußfassung von 2014 unter dem **Namen „Die Wohnungswirtschaft“** und dem einheitlichen Verbändelogo auf. Auch die Wohnungsunternehmen selbst haben die Möglichkeit, ihre Zugehörigkeit zu der Wohnungswirtschaft Deutschland darzustellen. Durch das WohWi-Logo ist es möglich geworden, sich von den übrigen Anbietern auf dem Wohnungsvermietungs- markt positiv abzugrenzen.

Unsere gemeinsame Stärke zu zeigen, gelingt umso besser, je mehr Mitglieder „unserer“ Wohnungswirtschaft bereit sind, sich auch aktiv als solche zu kennzeichnen. Dafür steht die **WohWi-Mitgliederkennzeichnung** jedem Mitgliedsunternehmen kostenlos zur Verfügung, die es auf einfache Art ermöglicht, sich als Mitglied der Wohnungswirtschaft Deutschland oder in der Region auszuweisen.

Begleiten hierzu wurde die Imagekampagne der Wohnungswirtschaft entwickelt, die auf einprägsam Art klarstellt, worin sich die Wohnungswirtschaft Deutschland von der übrigen Immobilienwirtschaft abgrenzt.

Um die Schlagkraft der Darstellung in der Öffentlichkeit zu stärken, ist es wichtig, das **WohWi-Logo in den Verbänden und in den Mitgliedsunternehmen klar und einheitlich** einzusetzen. Hierfür dient dieses Manual, das die Anwendungsregeln für das WohWi-Logo im Zusammenspiel mit dem einheitlichen Verbändelogo festlegt.

Axel Gedaschko
Präsident
des GdW

Ingeborg Esser
Hauptgeschäftsführerin
des GdW

bis 1990

Einheitliches Logo für die
gemeinnützige Wohnungswirtschaft



1990 – 1998

Logo des Gesamtverbandes der
Wohnungswirtschaft, kurz GdW.
(Entwurf: Otl Aicher)



1998 – 2014

Einheitliche, übertragbare Dachmarke
für die Verbände
(Entwurf: © Roman Lorenz)



seit 2014

Weiterentwicklung der Dachmarke
zum WohWi-Logo für
die Wohnungswirtschaft Deutschland
(Entwurf: © Roman Lorenz)



Einleitung

WohWi-Logo und einheitliches Verbändelogo

WohWi-Logo

WohWi-Logo

WohWi-Logo Varianten

WohWi-Logo Farbigkeit

Abstände und Platzierung

WohWi-Logo als variables
Layoutelement

Verbändelogos

Verbände-Logos

Logo in digitalen Medien

Farbigkeit

Abstände und Platzierung

Mitgliederkennzeichnung

Mitgliederkennzeichnung

Vorlagen

WohWi-Logo und einheitliches Verbändelogo

Am 3.9.2014 beschloss der Verbandsrat des GdW die einheitliche Bezeichnung der Verbände durch „Die Wohnungswirtschaft [+ Region]“ und das Führen des einheitlichen WoWi-Logos. Damit die bisherigen Verbandskürzel weiter verwendet werden können, wurde für jeden Verband das einheitliche Verbändelogo geschaffen.

WohWi-Logo für die **externe Kommunikation** als Branchenvertreter

Die einheitliche Benennung „Die Wohnungswirtschaft [+ Region]“ bezeichnet das Tätigkeitsgebiet des Verbandes und ist damit eine individuelle Bezeichnung für jeden Verband.

**Die Wohnungswirtschaft
Deutschland**



**WohWi
Deutschland**



**GdW
Bundesverband deutscher
Wohnungs- und Immobilien-
unternehmen e.V.**



GdW



Einheitliches Verbändelogo für die **interne Verbandskommunikation**

Im einheitlichen Verbändelogo sind das Verbandskürzel des Nennnamens und die Branchenkennung mit der entsprechenden Regionalbezeichnung vereint.



Einleitung

WohWi-Logo und einheitliches Verbändelogo

WohWi-Logo

WohWi-Logo

WohWi-Logo Varianten

WohWi-Logo Farbigkeit

Abstände und Platzierung

WohWi-Logo als variables
Layoutelement

Verbändelogos

Verbände-Logos

Logo in digitalen Medien

Farbigkeit

Abstände und Platzierung

Mitgliederkennzeichnung

Mitgliederkennzeichnung

Vorlagen

WohWi-Logo

Sytematik

Das WohWi-Logo wird auf jede Region, in der Unternehmen der Verbände organisiert sind, heruntergebrochen.

Das Logo darf nicht verändert oder mit beliebigen Zusätzen versehen werden.

Die Wohnungswirtschaft
Deutschland



Die Wohnungswirtschaft
[Region]



Kurzvarianten

Das Logo sollte möglichst vollständig und unverändert angewendet werden. Reicht aber der Platz für die Darstellung nicht aus, gibt es eine Kurzvariante oder die Möglichkeit, den Namen ganz wegzulassen.

WohWi
Deutschland



WohWi



Das Logo mit seiner charakteristischen Schildform, darf nicht verzerrt werden. Auch die Zuordnung von Name und Zeichen ist unveränderbar.

Die Wohnungswirtschaft
Deutschland



Die Wohnungswirtschaft
Deutschland



Die Wohnungswirtschaft
Deutschland



Einleitung

WohWi-Logo und einheitliches Verbändelogo

WohWi-Logo

WohWi-Logo

WohWi-Logo Varianten

WohWi-Logo Farbigkeit

Abstände und Platzierung

WohWi-Logo als variables
Layoutelement

Verbändelogos

Verbände-Logos

Logo in digitalen Medien

Farbigkeit

Abstände und Platzierung

Mitgliederkennzeichnung

Mitgliederkennzeichnung

Vorlagen

WohWi-Logo Darstellungsvarianten

Für die Darstellung des Logos auf dunklem
Untergrund oder beim Wegfall der Farben
gibt es bestimmte Varianten.

Weitere Farbveränderungen sind nicht
zulässig.

Die Wohnungswirtschaft
Deutschland



Die Wohnungswirtschaft
Deutschland



Die Wohnungswirtschaft
Deutschland



Die Wohnungswirtschaft
Deutschland



Die Wohnungswirtschaft
Deutschland



Einleitung

WohWi-Logo und einheitliches Verbändelogo

WohWi-Logo

WohWi-Logo

WohWi-Logo Varianten

WohWi-Logo Farbigkeit

Abstände und Platzierung

WohWi-Logo als variables
Layoutelement

Verbändelogos

Verbände-Logos

Logo in digitalen Medien

Farbigkeit

Abstände und Platzierung

Mitgliederkennzeichnung

Mitgliederkennzeichnung

Vorlagen

WohWi-Logo Farbigkeit

Für die farbige Darstellung sind genaue
Farbvorgaben zu beachten.

Die Wohnungswirtschaft
Deutschland



GdW
Bundesverband deutscher
Wohnungs- und Immobilien-
unternehmen e.V.



WohWi-Blau

Sonderfarbe: Pantone 5405

Euroskala 4c: 80% C, 50% M, 33% Y, 20% K

RGB: R: 81, G: 103, B: 131 (HEX: #516783)

sRGB: R: 56, G: 97, B: 124 (HEX: #38617c)

WohWi-Grün

Sonderfarbe: Pantone 376

Euroskala 4c: 60% C, 100% Y

RGB: R: 149, G: 193, B: 61 (HEX: #95c13d)

sRGB: R: 118, G: 184, B: 40 (HEX: #76b828)

GdW



Einleitung

WohWi-Logo und einheitliches Verbändelogo

WohWi-Logo

WohWi-Logo

WohWi-Logo Varianten

WohWi-Logo Farbigkeit

Abstände und Platzierung

WohWi-Logo als variables
Layoutelement

Verbändelogos

Verbände-Logos

Logo in digitalen Medien

Farbigkeit

Abstände und Platzierung

Mitgliederkennzeichnung

Mitgliederkennzeichnung

Vorlagen

WohWi-Logo Minimalabstände und Platzierung

Das Logo sollte möglichst rechts, oben oder unten platziert werden. Wichtig ist, dass das Verhältnis von Schrift und Zeichen erhalten bleibt. Die Minimalbegrenzung darf nicht unterschritten werden.

Minimalbegrenzung



Einleitung

WohWi-Logo und
einheitliches Verbändelogo

WohWi-Logo

WohWi-Logo

WohWi-Logo Varianten

WohWi-Logo Farbigkeit

Abstände und Platzierung

WohWi-Logo als variables
Layoutelement

Verbändelogos

Verbände-Logos

Logo in digitalen Medien

Farbigkeit

Abstände und Platzierung

Mitgliederkennzeichnung

Mitgliederkennzeichnung

Vorlagen

Verbändelogos

1

WohWi-Logo für die **externe** Kommunikation

Die einheitliche Benennung „Die Wohnungswirtschaft [+ Region]“ bezeichnet das Tätigkeitsgebiet des Verbandes und ist damit eine individuelle Bezeichnung für jeden Verband.

Die Wohnungswirtschaft
Deutschland



Die Wohnungswirtschaft
im Westen



Die Wohnungswirtschaft
Norddeutschland



Die Wohnungswirtschaft
Bayern



Die Wohnungswirtschaft
Niedersachsen Bremen



Die Wohnungswirtschaft
Baden-Württemberg



Einheitliches Verbändelogo für die **interne** Verbandskommunikation

Im einheitlichen Verbändelogo sind das bisherige Verbandskürzel und die einheitliche Benennung mit der entsprechenden Regionenbezeichnung vereint. Dieses Logo darf nur in der unveränderten Form angewandt werden.



Einleitung

WohWi-Logo und
einheitliches Verbändelogo

WohWi-Logo

WohWi-Logo

WohWi-Logo Varianten

WohWi-Logo Farbigkeit

Abstände und Platzierung

WohWi-Logo als variables
Layoutelement

Verbändelogos

Verbände-Logos

Logo in digitalen Medien

Farbigkeit

Abstände und Platzierung

Mitgliederkennzeichnung

Mitgliederkennzeichnung

Vorlagen

Verbändelogos

2

WohWi-Logo
für die **externe** Kommunikation

Die Wohnungswirtschaft
südwest



Die Wohnungswirtschaft
Thüringen



Die Wohnungswirtschaft
Sachsen-Anhalt



Die Wohnungswirtschaft
Sachsen



Die Wohnungswirtschaft
Saarland



Einheitliches Verbändelogo
für die **interne** Verbandskommunikation



Einleitung

WohWi-Logo und
einheitliches Verbändelogo

WohWi-Logo

WohWi-Logo

WohWi-Logo Varianten

WohWi-Logo Farbigkeit

Abstände und Platzierung

WohWi-Logo als variables
Layoutelement

Verbändelogos

Verbände-Logos

Logo in digitalen Medien

Farbigkeit

Abstände und Platzierung

Mitgliederkennzeichnung

Mitgliederkennzeichnung

Vorlagen

Verbändelogos weitere Verbandsstrukturen 1

externe
Verbandskommunikation

Die Wohnungswirtschaft
Hamburg



Die Wohnungswirtschaft
Schleswig-Holstein



Die Wohnungswirtschaft
Mecklenburg-Vorpommern



interne
Verbandskommunikation



externe
Verbandskommunikation

Die Wohnungswirtschaft
München



Die Wohnungswirtschaft
Oberbayern



Die Wohnungswirtschaft
Schwaben



Die Wohnungswirtschaft
Oberfranken



Die Wohnungswirtschaft
Mittelfranken



Die Wohnungswirtschaft
Unterfranken



Die Wohnungswirtschaft
Oberpfalz



Die Wohnungswirtschaft
Niederbayern



interne
Verbandskommunikation



Einleitung

WohWi-Logo und
einheitliches Verbändelogo

WohWi-Logo

- WohWi-Logo
- WohWi-Logo Varianten
- WohWi-Logo Farbigkeit
- Abstände und Platzierung
- WohWi-Logo als variables
Layoutelement

Verbändelogos

- Verbände-Logos
- Logo in digitalen Medien
- Farbigkeit
- Abstände und Platzierung

Mitgliederkennzeichnung

- Mitgliederkennzeichnung

Vorlagen

Verbändelogos weitere Verbandsstrukturen 2

Die Wohnungswirtschaft
in Dortmund



Die Wohnungswirtschaft
Emscher-Lippe



Die Wohnungswirtschaft
Südwestfalen



Die Wohnungswirtschaft
Region Aachen



Die Wohnungswirtschaft
Bochum



Die Wohnungswirtschaft
Bonn/Rhein-Sieg



Die Wohnungswirtschaft
Duisburg-Niederrhein



Die Wohnungswirtschaft
Düsseldorf und Region



Die Wohnungswirtschaft
Essen



Die Wohnungswirtschaft
Mittelrhein



Die Wohnungswirtschaft
Kreis Unna, Hamm



Die Wohnungswirtschaft
Ostwestfalen-Lippe



Die Wohnungswirtschaft
Südwestfalen



Die Wohnungswirtschaft
Rheinland-Pfalz



Die Wohnungswirtschaft
Hemer Iserlohn
Menden Schwerte



Die Wohnungswirtschaft
Münsterland



Die Wohnungswirtschaft
Trier



Einleitung

WohWi-Logo und einheitliches Verbändelogo

WohWi-Logo

WohWi-Logo

WohWi-Logo Varianten

WohWi-Logo Farbigkeit

Abstände und Platzierung

WohWi-Logo als variables
Layoutelement

Verbändelogos

Verbände-Logos

Logo in digitalen Medien

Farbigkeit

Abstände und Platzierung

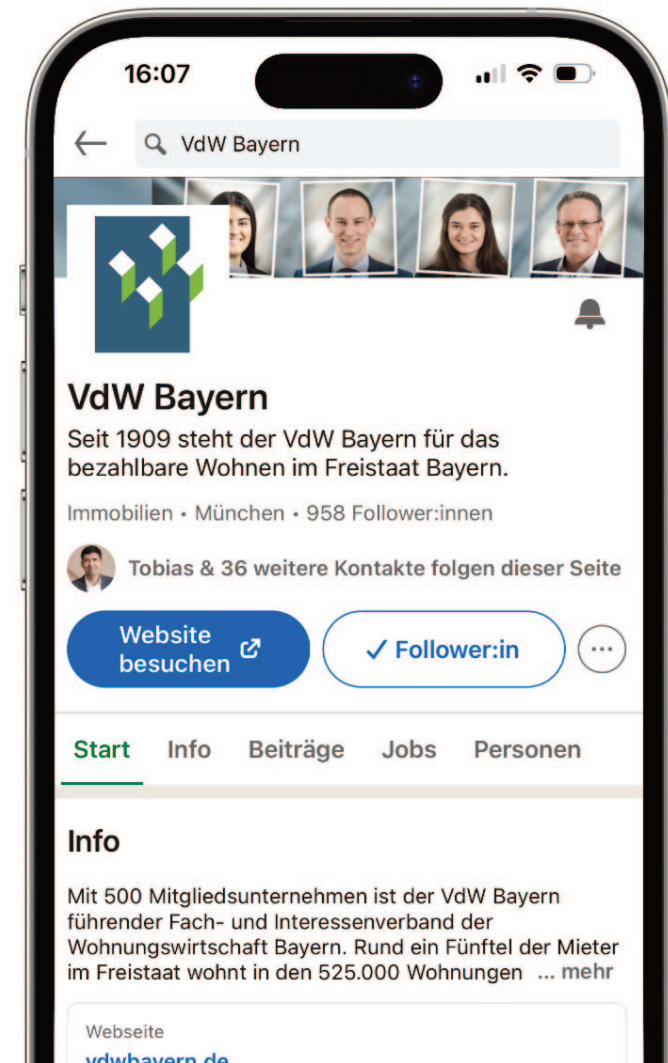
Mitgliederkennzeichnung

Mitgliederkennzeichnung

Vorlagen

Logo in digitalen Medien

Die Darstellung des WohWi-Logos in den digitalen Medien ist abhängig von den vom Anbieter zugelassenen Darstellungsformen. Hier muss das Logo auf einer kleinen kreisrunden oder quadratischen Fläche funktionieren. Erschwerend kommt hinzu, dass auf die Platzierung innerhalb dieser Fläche kein Einfluss genommen werden kann. Für diese Anwendungen können spezielle Vorlagen abgerufen werden.



Einleitung

WohWi-Logo und einheitliches Verbändelogo

WohWi-Logo

WohWi-Logo

WohWi-Logo Varianten

WohWi-Logo Farbigkeit

Abstände und Platzierung

WohWi-Logo als variables
Layoutelement

Verbändelogos

Verbände-Logos

Logo in digitalen Medien

Farbigkeit

Abstände und Platzierung

Mitgliederkennzeichnung

Mitgliederkennzeichnung

Vorlagen

WohWi-Logo Tochtergesellschaften

VdW Bayern
Treuhand



Bavaria Tax
GmbH



Bavaria CAT
GmbH



VdW Bayern
Assekuranz



VdW Bayern
DigiSol



Beteiligungen



EBZ
Akademie



EBZ
Berufskolleg



EBZ
Service



EBZ Business
School
University of Applied Sciences



InWIS

Einleitung

WohWi-Logo und einheitliches Verbändelogo

WohWi-Logo

WohWi-Logo

WohWi-Logo Varianten

WohWi-Logo Farbigkeit

Abstände und Platzierung

WohWi-Logo als variables
Layoutelement

Verbändelogos

Verbände-Logos

Logo in digitalen Medien

Farbigkeit

Abstände und Platzierung

Mitgliederkennzeichnung

Mitgliederkennzeichnung

Vorlagen

Verbändelogos Tochtergesellschaften Farbigkeit

Für die farbige Darstellung sind genaue Farbvorgaben zu beachten. Darstellung auf dunklem Grund sowie Darstellungen in s/w folgen den Vorgaben aus dem Abschnitt „WohWi-Logo Varianten“

WohWi-Blau

Sonderfarbe: Pantone 5405
Euroskala 4c: 80% C, 50% M, 33% Y, 20% K
RGB: R: 81, G: 103, B: 131 (HEX: #516783)
sRGB: R: 56, G: 97, B: 124 (HEX: #38617c)

Die Wohnungswirtschaft
Deutschland



WohWi-Grün

Sonderfarbe: Pantone 376
Euroskala 4c: 60% C, 100% Y
RGB: R: 149, G: 193, B: 61 (HEX: #95c13d)
sRGB: R: 118, G: 184, B: 40 (HEX: #76b828)

GdW
Bundesverband deutscher
Wohnungs- und Immobilien-
unternehmen e.V.



WohWi-Cyan (nur den Treuhandgesellschaften vorbehalten)

Sonderfarbe: HKS 47
Euroskala 4c: 100% C, 0% M, 0% Y, 0% K
RGB: R: 0, G: 158, B: 224
HEX: #009ee0 (sicher bei 216 Farben: #00ccff)

VdW Bayern
Treuhand



WohWi-Asse-Rot (nur den Assekuanzen vorbehalten)

Sonderfarbe: HKS 13
Euroskala 4c: 0% C, 90% M, 100% Y, 0% K
RGB: R: 229, G: 53, B: 23
HEX: #e53517

VdW Bayern
Assekuranz



AWI-Gelb (nur den Fortbildungsinstitutionen vorbehalten)

Sonderfarbe: HKS 6
Euroskala 4c: 0% C, 35% M, 100% Y, 0% K
RGB: R: 0, G: 178, B: 249
HEX: #f9b200



Einleitung

WohWi-Logo und einheitliches Verbändelogo

WohWi-Logo

WohWi-Logo

WohWi-Logo Varianten

WohWi-Logo Farbigkeit

Abstände und Platzierung

WohWi-Logo als variables
Layoutelement

Verbändelogos

Verbände-Logos

Logo in digitalen Medien

Farbigkeit

Abstände und Platzierung

Mitgliederkennzeichnung

Mitgliederkennzeichnung

Vorlagen

Mitgliederkennzeichnung Sonderlogos

Die Logos dürfen nur in unveränderter Form eingesetzt werden. Weitere Vorlagen für die Darstellung auf dunklem Untergrund finden Sie unter Vorlagen.



Einleitung

WohWi-Logo und einheitliches Verbändelogo

WohWi-Logo

WohWi-Logo

WohWi-Logo Varianten

WohWi-Logo Farbigkeit

Abstände und Platzierung

WohWi-Logo als variables
Layoutelement

Verbändelogos

Verbände-Logos

Logo in digitalen Medien

Farbigkeit

Abstände und Platzierung

Mitgliederkennzeichnung

Mitgliederkennzeichnung

Vorlagen

Vorlagen zu allen Logos

Die Vorlagen werden auf Anfrage unter der Website
(Passwort: WohWi3.0)

[wohwi-services.de](https://www.wohwi-services.de)

kostenlos zugeschickt.

Bei Fragen zur Anwendung wenden Sie sich bitte an
gleicher Stelle an die entsprechenden E-Mail-Adresse:

toolbox@wohwi-services.de

Alle Logos sind durch das Urheberrecht geschützte
Entwürfe und entsprechend registriert beim Europäischen
Patentamt.

Änderungen dürfen nur mit der schriftlichen
Genehmigung des Urhebers vorgenommen werden:

design alliance
Büro Roman Lorenz
Gestaltung
visueller Kommunikation
Kolosseumstraße 1
80469 München
Telefon +49 89 2605168
Telefon +49 171 7561898

lorenz@designalliance.de

© 2024